

Empreses

Evitoken NFC, l'última tecnologia per a la seguretat de les contrasenyes

Innovació

Redacció Andorra la Vella

L'empresari francès Jacques Gascuel, promotor de Freemindtronic, una start-up creada a l'Arieja l'any 2010 i dedicada a estudis especialitzats en la concepció de sistemes electrònics de ciberseguretat, va decidir instal·lar-se a Andorra aprofitant l'obertura econòmica. D'aquesta manera, la seva última innovació tecnològica, anomenada Evitoken NFC, un generador i administrador electrònic autònom de loggins i de claus d'accés aleatoris, s'ha gestat al cent per cent a Escaldes-Engordany, on l'empresa té la seu.

En aquests moments, les contrasenyes són part de la vida diària de la pràctica totalitat de les persones, però sovint són massa simples i massa curtes en caràcters, cosa que facilita que puguin ser fàcilment identificables per l'ésser humà o les màquines. En aquest sentit s'està incrementant la sensació d'inseguretat, ja que fins i tot les grans corporacions, que habitualment estan dotades d'importants sistemes de seguretat, també són



Jacques Gascuel, de Freemindtronic.



Dispositiu Evitoken NFC.

víctimes d'atacs dels ciberdelinqüents. Per aquesta raó, els usuaris busquen en aquest moment productes i serveis que ajudin a l'administració de les contrasenyes i/o identificadors, fet que obliga, segons Gascuel, a ser creatius i innovadors en aquest àmbit, sobretot pel que fa al control d'accés de les contrasenyes. Aquesta és la finalitat d'Evitoken NFC, un prototip del qual es va presentar el 10 de novembre passat a les reunions organitzades per Cybercerle a París, on l'empresa de Gascuel va ser seleccionada entre les deu primeres start-ups més innovadores en ciberseguretat a escala internacional. La versió preindustrialitzada es donarà a conèixer el gener de l'any vinent al

Fòrum internacional de ciberseguretat (FIC).

L'objectiu, mitjançant aquesta tecnologia autònoma, és ajudar les persones en la creació, l'enregistrament i la gestió de contrasenyes en un entorn específic sense connectar. Aquesta tecnologia consta de dos elements: un de físic, el dispositiu d'emmagatzematge de loggins i paraules clau (Evitoken NFC), i una aplicació per a mòbils (Android) que actua com interfície per comunicar-se amb el dispositiu físic. Cal remarcar que el component electrònic de l'Evitoken NFC està endurit i segellat i funciona sense bateries entre els -40° i els 85°, i permet l'emmagatzematge de dades durant 40 anys.

Acord de l'acadèmia de Lluís Bruguera amb Principadel



L'acord es va presentar fa poc.

Esports

Redacció Andorra la Vella

L'acord de col·laboració entre la prestigiosa acadèmia de Lluís Bruguera de tennis i Principadel ja és una realitat. L'objectiu és aconseguir situar un jugador andorrà entre els 100 millors del món. A Principadel s'implantarà l'estructura de treball de l'acadèmia Bruguera, un centre que estarà en contacte constant amb la feina que s'estarà fent a Andorra. La primera pedra del projecte són les tres pistes cobertes reglamentàries que s'han a fer.

MoraBanc i Grandvalira renoven la seva aliança

Bancs

Redacció Andorra la Vella

MoraBanc i Grandvalira seguiran col·laborant quatre temporades més, després de l'acord signat pel director general de Grandvalira-Nevasa, Alfonso Torreño, i la directora general adjunta de MoraBanc, Gisela Villagordo. Amb aquest acord, els clients del banc disposaran d'avantatges com ara descomptes en productes i serveis i sortejos de forfets.

Des de la direcció de MoraBanc es valora molt positivament la renovació d'aquest acord amb Grandvalira, una empresa amb la qual el banc comparteix valors com la vocació de servei al client i la passió per arribar a l'excel·lència en el desenvolupament de la seva activitat. A més, es considera una mostra del compromís de MoraBanc amb el sector de la neu, dins de la seva política de suport als principals motors econòmics i socials d'Andorra, segons un comunicat de l'entitat bancària.

Telecomunicacions



Les noves dependències d'Andorra Telecom a Prat de la Creu reben el client número 10.000

El responsable de l'agència comercial d'Andorra Telecom, Jonatan Fontán, va donar la benvinguda al client número 10.000 atès a les noves dependències del carrer Prat de la Creu. Aquesta xifra s'ha aconseguit en poc menys

de dos mesos des de l'obertura de l'oficina d'atenció al públic. Quim Fenoll, client número 10.000, va rebre de mans de Fontán una targeta commemorativa i s'ha beneficiat d'un mes de servei gratuït en el servei contractat a casa seva. La

posada en marxa de la nova agència ha permès reforçar els mecanismes d'atenció al client amb la implantació del punt d'atenció de tràmits ràpids i l'ampliació de l'horari d'obertura als dissabtes al matí, entre 8.30 i 13.30 hores.

Crèdit Andorrà s'afegeix al Pacte mundial de les Nacions Unides

Bancs

Agències Andorra la Vella

Crèdit Andorrà s'ha adherit al Pacte mundial de les Nacions Unides, amb la qual cosa agafa el compromís d'incorporar els principis de la iniciativa com a part de la seva estratègia de responsabilitat social corporativa. Alhora, per contribuir a assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible, que són disset, Crèdit es compromet a assumir-ne sis, relatius a la salut i benestar; educació de qualitat; treball digne i creixement econòmic; indústria, innovació i infraestructures; consum i producció responsables, i acció climàtica. Tant el conseller delegat de Crèdit Andorrà, Josep Peralba, com el responsable de l'Oficina de Comunicació per Espanya i Andorra del Centre Regional d'Informació de les



Josep Peralba i Carlos Jiménez.

Nacions Unides per a l'Europa Occidental, Carlos Jiménez, van posar en relleu que aquesta adhesió ha de servir com a exemple per a altres empreses i entitats. Peralba va destacar la feina que l'entitat ha anat fent al llarg d'aquests anys, especialment en tres àmbits de treball que han centrat la responsabilitat social corporativa de l'entitat: l'educació, la cultura i l'àmbit social.